

**Arkusz zawiera informacje prawnie
chronione do momentu rozpoczęcia egzaminu**

Układ graficzny © CKE 2019



**CENTRALNA
KOMISJA
EGZAMINACYJNA**

Nazwa kwalifikacji: **Sprzedaż produktów i usług reklamowych**

Oznaczenie kwalifikacji: **A.26**

Numer zadania: **01**

Wersja arkusza: **SG**

Wypełnia zdający

Miejsce na naklejkę z numerem
PESEL i z kodem ośrodka

Numer PESEL zdającego*

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

A.26-01-20.01-SG

Czas trwania egzaminu: **120 minut**

EGZAMIN POTWIERDZAJĄCY KWALIFIKACJE W ZAWODZIE

Rok 2020

CZĘŚĆ PRAKTYCZNA

**PODSTAWA PROGRAMOWA
2012**

Instrukcja dla zdającego

1. Na pierwszej stronie arkusza egzaminacyjnego wpisz w oznaczonym miejscu swój numer PESEL i naklej naklejkę z numerem PESEL i z kodem ośrodka.
2. Na **KARCIE OCENY** w oznaczonym miejscu przyklej naklejkę z numerem PESEL oraz wpisz:
 - swój numer PESEL*,
 - oznaczenie kwalifikacji,
 - numer zadania,
 - numer stanowiska.
3. Sprawdź, czy arkusz egzaminacyjny zawiera 4 strony i nie zawiera błędów. Ewentualny brak stron lub inne usterki zgłoś przez podniesienie ręki przewodniczącemu zespołu nadzorującego.
4. Zapoznaj się z treścią zadania oraz stanowiskiem egzaminacyjnym. Masz na to 10 minut. Czas ten nie jest wliczany do czasu trwania egzaminu.
5. Czas rozpoczęcia i zakończenia pracy zapisze w widocznym miejscu przewodniczący zespołu nadzorującego.
6. Wykonaj samodzielnie zadanie egzaminacyjne. Przestrzegaj zasad bezpieczeństwa i organizacji pracy.
7. Po zakończeniu wykonania zadania pozostaw arkusz egzaminacyjny z rezultatami oraz **KARTĘ OCENY** na swoim stanowisku lub w miejscu wskazanym przez przewodniczącego zespołu nadzorującego.
8. Po uzyskaniu zgody zespołu nadzorującego możesz opuścić salę/miejsce przeprowadzania egzaminu.

Powodzenia!

* w przypadku braku numeru PESEL – seria i numer paszportu lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość

Zadanie egzaminacyjne

Wykorzystując informacje zamieszczone w arkuszu egzaminacyjnym oraz pliki z folderu EGZAMIN umieszczonego na pulpicie komputera, przygotuj wymienione dokumenty:

- Propozycja gadżetów reklamowych, zgodnie z wytycznymi klienta,
- Wycena gadżetów reklamowych,
- Oferta handlowa, będąca odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe.

Zadanie wykonaj na przygotowanym stanowisku komputerowym wyposażonym w niezbędne oprogramowanie. Hasło do folderu EGZAMIN: Agat2020

Utworzone dokumenty zapisz na pulpicie komputera w folderze o nazwie będącej Twoim numerem PESEL. Pliki nazwij w następujący sposób:

- gadzety.doc
- wycena gadżetów reklamowych.xls
- oferta handlowa.doc

Następnie wydrukuj wszystkie dokumenty na białym papierze w formacie A4. W nagłówku każdego wydruku umieść swój numer PESEL. Dokument - Wycena gadżetów reklamowych wydrukuj na jednej stronie w orientacji poziomej.

Dopuszcza się dwukrotny wydruk. Gotowość do wykonania wydruku zgłoś przewodniczącemu zespołu nadzorującego (ZN) przez podniesienie ręki. Wykonane wydruki załącz do arkusza egzaminacyjnego i pozostaw na stanowisku egzaminacyjnym.

Zapytanie ofertowe klienta

Warsztaty Psotnik
Andrzej Dobrzym
ul. Kwiatowa 2
26-600 Radom

Radom, dn. 20.12.2019 r.

Agencja Reklamowa Agat
ul. Bukowa 25 lok. 10
26-612 Radom

Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

zwracam się z prośbą o przesłanie propozycji gadżetów reklamowych, jakie powinienem zastosować w kampanii reklamowej firmy. Proszę również o podanie ceny brutto proponowanych produktów. Zależy mi głównie na dotarciu do dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia. Mile widziane gadżety nawiązujące do tematyki zajęć. Chciałbym nagrodzić wszystkie dzieci z najliczniejszych grup zajęciowych. Opis firmy i grupy docelowej przesyłam w załącznikach.

Z poważaniem

Andrzej Dobrzym

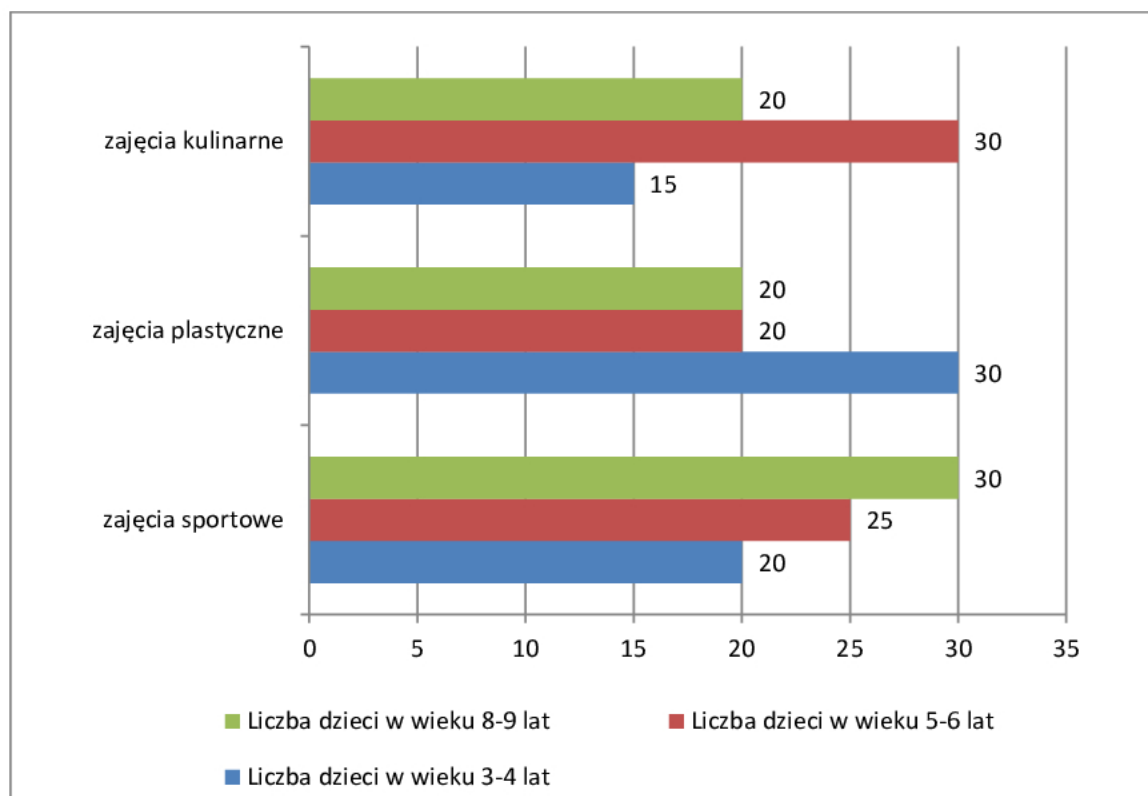
Załączniki: 2

Informacje o warsztatach Psotnik

Warsztaty Psotnik zajmują się organizowaniem warsztatów edukacyjnych dla dzieci: kulinarnych, plastycznych i sportowych. Zajęcia odbywają się w grupach zorganizowanych i indywidualnie w siedzibie firmy. Zajęcia prowadzone są przez wykwalifikowaną kadrę. Uczestnikami zajęć są dzieci w wieku 3-9 lat.

Załącznik 2.

Liczba dzieci uczęszczających na poszczególne zajęcia wg wieku



Przygotuj propozycję gadżetów reklamowych z wykorzystaniem formularza: *gadżety.doc*, umieszczonego w folderze EGZAMIN. Wybierz po trzy gadżety odpowiednie dla najliczniejszej grupy wiekowej uczęszczającej na dane zajęcia.

Wykonaj wycenę przygotowania gadżetów reklamowych w przygotowanym pliku *wycena.xls* umieszczonym w folderze EGZAMIN. Do obliczeń wykorzystaj tabelę – Rodzaje gadżetów przygotowywanych przez Agencję Reklamową Agat. Obliczenia wykonaj przy użyciu arkusza kalkulacyjnego. Dane liczbowe zaokrąglaj do dwóch miejsc po przecinku. W tabeli zastosuj system walutowy przy cenach, kwotach podatku VAT oraz wartościach produktów.

Rodzaje gadżetów przygotowywanych przez Agencję Reklamową Agat

Rodzaj gadżetu	Cena jednostkowa netto	Stawka podatku VAT	Czas realizacji
12 drewnianych kredek w papierowej tubie	8,50 zł	23%	2 dni
Blok rysunkowy z kredkami	10,20 zł	23%	1 dzień
Rękawica kuchenna	3,00 zł	23%	1 dzień
Czapka szefa kuchni	11,20 zł	23%	2 dni
Automatyczny parasol	35,00 zł	23%	2 dni
Fartuch kuchacza	5,80 zł	23%	2 dni
Koszulka termoaktywna z nadrukiem	15,00 zł	23%	2 dni
Farby plakatowe	6,50 zł	23%	1 dzień
Krokomierz	12,30 zł	23%	2 dni
Piłka plażowa	4,00 zł	23%	1 dzień
Podkładka pod myszkę	2,00 zł	23%	1 dzień
Pamięć USB	20,00 zł	23%	2 dni

Oferta handlowa powinna:

- być przygotowana na papierze firmowym dostępnym w folderze EGZAMIN (plik *oferta_formularz.doc*)
- zawierać wszystkie niezbędne elementy charakterystyczne dla tego typu pisma oraz wycenę gadżetów reklamowych,
- być wystawiona z datą egzaminu,
- zawierać po 3 gadżety reklamowe skierowane do każdej z grup zajęciowych,
- zawierać cenę brutto wszystkich zaproponowanych gadżetów oraz termin ich realizacji,
- zachęcać do nawiązania współpracy,
- zawierać miejsce przeznaczone na podpis sporządzającego, w którym należy wpisać swój numer PESEL.

Czas przeznaczony na wykonanie zadania wynosi 120 minut.

Ocenie podlegać będą 3 rezultaty:

- Propozycja gadżetów reklamowych – wydruk,
- Wycena gadżetów reklamowych – wydruk,
- Oferta handlowa, będąca odpowiedzią na otrzymane zapytanie ofertowe – wydruk.

Wypełnia zdający

Do arkusza egzaminacyjnego dołączam wydruki w liczbie: kartek – czystopisu i kartek – brudnopisu.

Wypełnia Przewodniczący ZN

Potwierdzam dołączenie przez zdającego do arkusza egzaminacyjnego wydruków w liczbie kartek łącznie.

.....
Czytelny podpis Przewodniczącego ZN